
Projecte

Deconstruir. Desaprendre.

Artista plàstica

Teresa Estapé

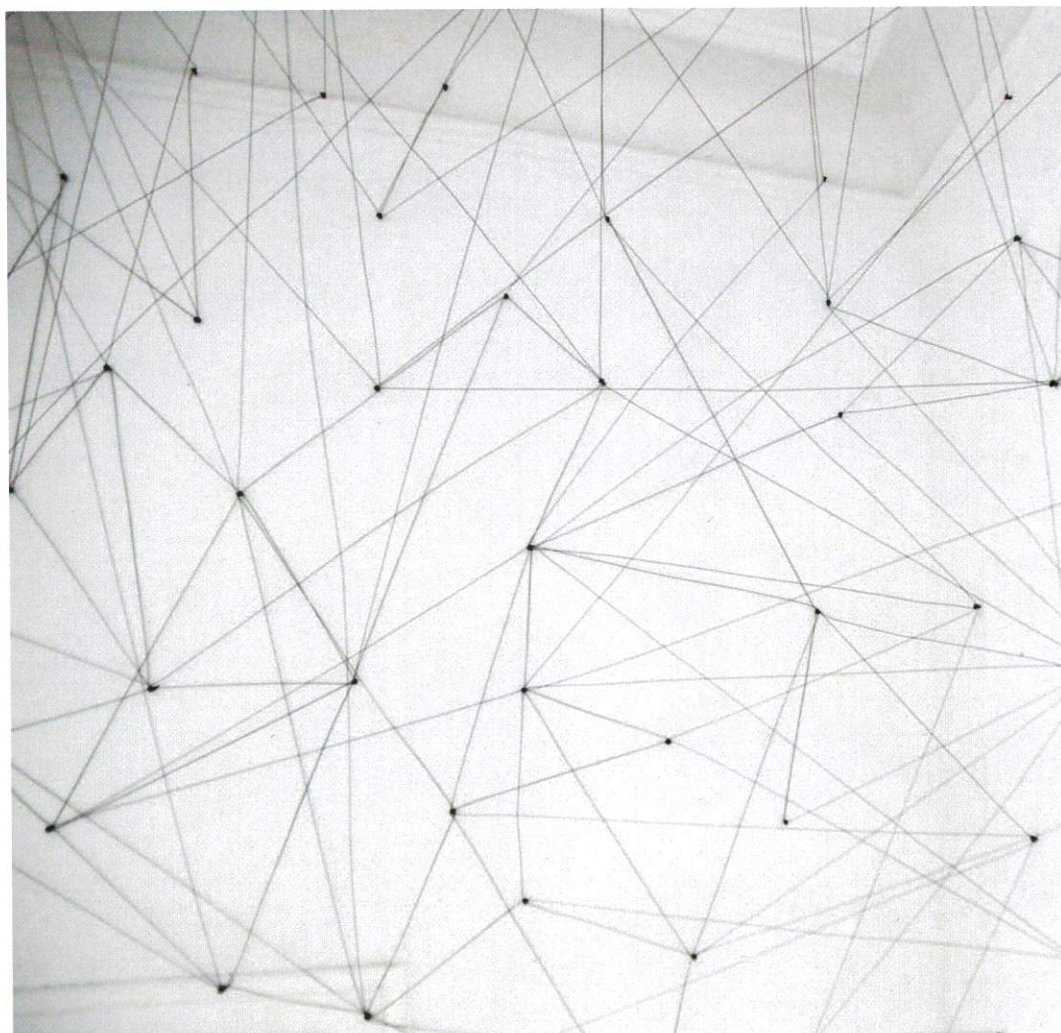
Espais expositius

Centre Arts Santa Mònica

Vinçon

Magnolia Antic

Santa Eulàlia



1. Presentació

1.2 Concepte

Una instal·lació artística múltiple, amb intervencions en el centre Arts Santa Mònica i en tres prestigiosos locals comercials de la ciutat de Barcelona (Vinçon, Santa Eulàlia i Magnolia Antic) durant el mes de març de 2012.

El projecte es materialitza a través de dues intervencions. Cadascuna d'elles respon a dos conceptes del projecte:

Construir, deconstruir

La primera instal·lació conjunta es durà a terme de manera simultània durant dues setmanes en tres locals comercials de la ciutat de Barcelona, on el públic que podrà veure-les estarà "agafat per sorpresa", pel fet de no estar l'exposició situada en un lloc tradicional sinó en un espai inesperat, diferent, on la seva naturalesa genera un viu contrast visual alhora que enriqueix la percepció de l'obra, per part del visitant.

Crear sense matèria.

La segona instal·lació es durà a terme en el centre Arts Santa Mònica, espai especialitzat en art, ciència i pensament.

Una de las característiques d'aquest projecte, en el seu conjunt, és que el **procés de treball estarà obert al públic**, que podrà veure com es construeixen les instal·lacions, com van creixent dia a dia, fins veure-les finalitzades.

Tota la instal·lació en el seu conjunt durarà un mes. Les diferents accions s'aniran desenvolupant en quatre llocs durant les tres primeres setmanes; en la darrera es podran veure totes juntes i concloses a manera d'itinerari.

1. Presentació

1.2 Concepte

*Construir, deconstruir, transformar, crear sense matèria, són conceptes que embasten el projecte en aquests quatre llocs. **Construir**: ser testimoni de la lentitud d'un procés manual que avui sembla oblidat i caduc; **deconstruir**: desfer-se d'allò material, no mantenir-se agafat, viure un procés de transformació; **crear sense matèria**: per tal de posar en relleu les coses que estan però que no es veuen amb els ulls, el que subjau sota la aparença...*



Teresa Estapé treballant a l'espai "Madame La Marquise". Barcelona. Juny 2011.

4. Descripció dels espais i de la intervenció

4.1 Locals comercials

La primera part de la intervenció es durà a terme a mode d'instal·lació artística a **tres botigues emblemàtiques caracteritzades per ser úniques, tenir una personalitat pròpia i marcada**, i per no pertànyer a cap grup, multinacional o franquícia.

Son comerços que responen al criteri: dels objectes, la roba i les antiguitats, característiques de la “**marca Barcelona**”.

En aquests espais es treballarà a partir de dos materials: el **fil d'acer i uns claus que s'utilitzen habitualment** per entapissar, anomenats **gavarrots**. A partir d'aquests dos elements es va creant una estructura d'un aspecte alhora fràgil i lleuger però fort i poderós, que va creixent creant una mena de teranyina que envaeix el lloc.

Es farà per tant, la intervenció simultàniament en tres llocs comercials, de manera que quan es visiti cadascun d'ells, es podrà veure el procés de creació de l'artista: estant ella treballant en aquell moment, o que estigui l'estructura a mig fer sumada als elements de construcció de les mateixes (escala, bastida, eines i materials) juntament amb una explicació de la feina que s'està duent a terme, així com informació de l'exposició múltiple.

Un cop finalitzada la fase de “work in progress” en els tres espais, la feina ja exposada estarà acompanyada per una vídeo-instal·lació. Mostrant en loop un procés de deconstrucció d'una obra similar, muntada anteriorment en un altre espai, on es pot veure a l'artista arrencant de la paret una mateixa estructura de xarxes metàl·liques.

4. Descripció dels espais i de la intervenció

4.1 Locals comercials

Vinçon: l'espai

Vinçon és una empresa dedicada a la venda de productes de disseny contemporani per la llar. La botiga de Barcelona inclou a més La Sala Vinçon, una sala d'exposicions orientada al disseny gràfic i industrial.

Vinçon ha rebut importants premis al llarg de la seva trajectòria. S'ha de destacar al 1983 el trofeu Laus per la important tasca gràfica continuada, l'europeu Frankfurter Zwilling, el premi a la millor botiga de Barcelona al 1999 i el premi Nacional de Disseny que li varen concedir al 1995. En el llibre publicat amb motiu dels premis European Community Design Prize parla de "Els aparadors més suggeridors de la ciutat tractats com un regal continu que Vinçon ofereix als transeünts".

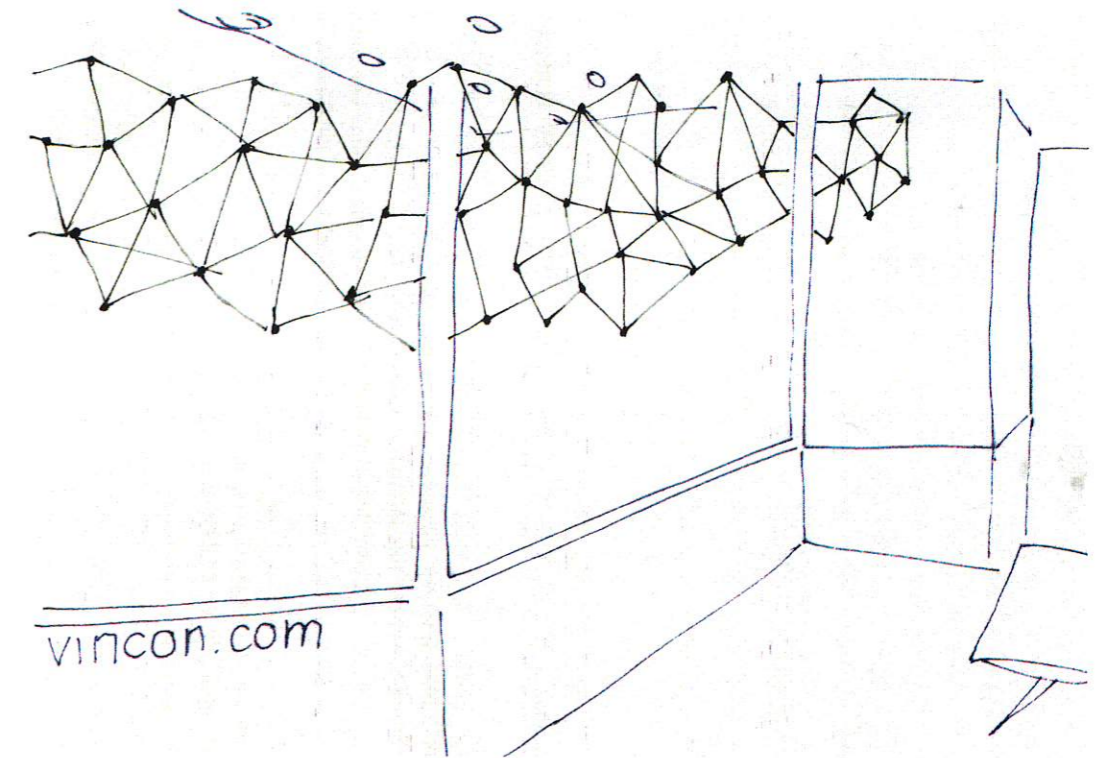


Vinçon. Passeig de Gràcia, 96. Barcelona www.vincon.com

4. Descripció dels espais i de la intervenció

4.1 Locals comercials

Vinçon: la intervenció



A Vinçon es treballarà en el lloc més emblemàtic i visible:
l'aparador.

En ell s'anirà teixint l'estructura en un espai de 5 metres d'ample,
2 metres d'alçada i 2 metres de fondària. S'intentarà jugar amb les
proporcions d'aquest ampli espai, de tal manera que l'efecte visual
aconsegueixi la més gran sorpresa per l'espectador.

Cada cop que l'artista deixi l'espai al final del seu dia de treball, deixarà
les eines a l'aparador, junt amb diversos objectes de la pròpia botiga,
disposats de manera diferent a mode d'instal·lació per ella mateixa.
Es pretén amb aquesta diversitat de presentacions crear un espai
dinàmic, viu i canviant, amb la voluntat de transmetre de manera estètica
i lúdica el procés de creació, i així aconseguir també un diàleg amb la
pròpia botiga.